

# VERSPILLINGS MARKT

## Samenvatting

### Project VerspillingsMarkt Fjild

2023 | Versie 6.0



Wij willen inspireren, activeren en verbinden om voedselverspilling tegen te gaan. We streven naar een gesloten voedselkringloop: voedsel verbouwen waar het voor bestemd is: humane consumptie!

Met het project VerspillingsMarkt nemen wij het initiatief om kansrijke en duurzame vernieuwing te stimuleren en we dagen anderen uit tot een bijdrage en samenwerking. Er wordt naar een goede balans tussen People, Planet, Profit gezocht, waardoor evenwicht ontstaat tussen maatschappelijke, ecologische en economische doelstellingen.

#### Voedselverspilling

Binnen de voedselverspilling komen wij veel verschillende producten tegen die om 'cosmetische' reden niet aansluiten bij de wensen van de markt. Deze producten zijn o.a. afkomstig uit de landbouw, akkerbouw, (glas) tuinbouw en retail en worden vanwege een afwijkende vorm, grootte, scheuren of vlekjes niet voor directe consumptie gebruikt.



### Onze ambitie

Fjild ontwikkelt zich als het kenniscentrum van Noord-Nederland op het gebied van voedselverspilling. Het terugbrengen van verspilling in de gehele voedselketen en met de focus op AGF producten. Actief aandacht vragen voor voedselverspilling en kennis en ervaring delen. Maar ook nieuwe samenwerkingsverbanden en werkgelegenheid creëren. Vraag en aanbod afstemmen door inzichtelijk te maken welke producten, in welke kwaliteit en in welke hoeveelheid beschikbaar zijn. Commerciële activiteiten zullen in aparte organisaties worden ondergebracht.

### Doelstellingen

- Inspireren, activeren en verbinden om voedselverspilling tegen te gaan
- Kringlooplandbouw stimuleren met minder verspilling
- Een onderzoekscentrum / veldlaboratorium gerealiseerd dat binnen vijf jaar kostendekkend is om:
  - Reststromen, zijstromen, derving, oogsten in beeld gebracht en gemonitord
  - Kenniswerkplaats waar demonstraties, workshops en onderwijs worden gegeven
  - Korte ketens en nieuwe verdienmodellen gerealiseerd
  - Website met online platform gerealiseerd
  - Mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt een werkervaringsplek bieden

### Wat gaat het opleveren?

Inzicht krijgen in hoeveel producten onder reststroom, zijstroom en derving vallen. De kwaliteit en diversiteit van deze producten in kaart brengen. Het voorkomen en verminderen door samen te werken met marktpartijen. Kwaliteitscriteria beoordelen. Nieuwe verdienmodellen met nieuwe ontwikkelde producten en / of diensten vanuit het VerspillingsMarkt en hiermee waarde creëren.

### Strategische partners

- Greydanus Groothandel • Kaaij Kwekerij • Noardlike Fryske Wâlden • Agrarisch Collectief Waadrâne • Fjildlab • QOP
- De Kruidhof / Natuur Educatie Buitenpost • Rabobank • LTO Noord • Gemeente Achtkarspelen • Boeren voor Buren
- Stichting Blauwe Polder • Hogeschool Van Hall Larenstein • Wageningen University & Research • NHL Stenden Hogeschool • Hanzehogeschool • O3 Leeuwarden (leerbedrijf: ROC Friese Poort en NHL Stenden Hogeschool) • ROC Friese Poort • Aeres • Ondernemers Federatie Noordoost Fryslân • Netwerk Noordoost • Vereniging Circulair Friesland
- Friese Milieu Federatie • KPMG • MVO Nederland.

### Mede mogelijk gemaakt door

- Regiodeal Noordoost Fryslân • Provincie Fryslân • Gemeente Achtkarspelen • LTO Noord (Fondsen)
- Rabobank (Circulair Economy Challenge).